

国际测量技术联合会（IMEKO）总理事会及国际测量技术研讨会支持方案指南

2017年9月1日-5日 中国杭州 中国计量大学

会场支持

基本要求	级别	钻石级别	白金级别	黄金级别	白银级别
	名额	1	3	不限	不限
	金额	200,000 起	100000	60,000	30,000
	金额说明	暗拍，价高者得	定额	定额	定额
	截止日期	7月31日	7月31日	7月31日	7月31日

冠名支持

基本情况	名称	冠名GC之夜	冠名研讨会之夜	冠名午餐2次
	名额	1	1	2
	金额	60000	100000	60000
	宴会人数	50	500	500
	人员构成	GC成员/VIP	全体	全体

特别活动回报	总理事会致辞	✓	/	/	/
	大会开幕致辞	✓	/	/	/
	大会期间企业宣传报告	✓	✓	/	/
	参会代表名额	8	4	2	1
	主办分论坛3小时	✓	/	/	/
	享受VIP待遇	✓	✓	/	/
	VIP嘉宾名额	2	1	/	/
	VIP合影	✓		/	/
	VIP会见	✓		/	/
	优先座次	✓		/	/
	智库专家咨询	2专家/2次	1专家/1次	/	/

活动回报	主桌，致辞	✓	✓	/
	企业宣传介绍15min	✓	✓	✓
	现场进行鸣谢，出现企业LOGO或名称；	✓	✓	✓
	发放企业宣传礼品	✓	✓	✓
	参会代表名额	4	8	4
	享受VIP待遇	✓	✓	✓
	VIP嘉宾名额	1	2	1
	VIP合影	✓	✓	✓
	VIP会见	✓	✓	✓
	优先座次	✓	✓	✓
	智库专家咨询	1专家/1次	1专家/2次	1专家/1次
	logo全景展示	✓	✓	✓
	会刊广告	✓	✓	✓
	展台	✓	✓	✓
鸣谢板	✓	✓	✓	

宣传回报	胸牌及挂绳显示logo或企业名称	✓	✓	✓	✓
	大会会刊鸣谢页	✓	✓	✓	✓
	大会会刊上刊登企业广告	✓	✓	✓	✓
	官方网站上进行鸣谢，出现企业LOGO或名称，并提供企业网站链接；	✓	✓	✓	✓

	大会资料袋中放入企业宣传册;	✓	✓	✓	/
	宣传推广, 学会网站全年, 微信3次;	✓	/	/	/
	可推荐记者参加大会报道;	✓	/	/	/

现场推广	主论坛会场背景板上和指示牌出现企业LOGO或名称;	✓	✓	✓	✓
	会场外醒目地点的大会鸣谢板上得到鸣谢;	✓	✓	✓	✓
	会议开始前及休息时间暖场视频	2分钟, 4次/天	1分钟	/	/
	展览区安排标准展位	3	2	1	/
	进入会议区域沿途摆放水旗	✓	✓	/	/
	进入会议区域的门口摆放企业宣传广告牌	✓	✓	/	/
	提供企业印刷品和纪念品	✓	✓	✓	✓